



Postadres:
Postbus 150
2670 AD Naaldwijk
Bezoekadres:
Laan van de Glazen Stad 1
2672 TA Naaldwijk
T 14 0174
E info@gemeentewestland.nl
I www.gemeentewestland.nl

Aan de raad van de gemeente Westland

UW BRIEF	UW KENMERK	ZAAK-/PROJECTNR.	DOCUMENTNR. 24-0065617	BIJLAGE(N)
CONTACTPERSOON J.C.L.M. Stuyt		CLUSTER Beleid	TELEFOONNUMMER 14 (0174)	DATUM VERZONDEN 25 APR. 2024
ONDERWERP Voortgang Detailhandelsvisie 2021-2026				

Geachte raad,

In maart 2021 stelde uw raad de Detailhandelsvisie 2021-2026 vast. Bij deze vaststelling zegden wij u toe jaarlijks over de voortgang te rapporteren. Met deze brief informeren wij u over de laatste stand van zaken.

Leegstandsniveau lager dan in de provincie, genoeg wisselingen

De Westlandse detailhandel staat er anno 2024 goed voor. Het leegstandsniveau ligt met 8,3% onder provinciaal niveau. De Westlandse winkelgebieden zijn levendig en de ondernemers gepassioneerd. Uit gesprekken met verschillende ondernemers bleek echter ook dat winkeliers moeite hadden met het aantrekken van personeel en last ondervonden van oplopende grondstofprijzen.

Ondanks dat de leegstand gemiddeld laag is, waren er genoeg mutaties in de winkelgebieden. Zo opende de Jumbo Foodmarkt in Naaldwijk, terwijl Sport2000 in het oude Jumbo-pand aan de Emmastraat trok. In 's-Gravenzande sloot de Big Bazar haar deuren, maar betreft Beeks Oog & Oor binnenkort een nieuw pand in de Langestraat. Verder zal de Jumbo twee nieuwe filialen openen in Monster (Kerkplein) en Wateringen (Heulweg).

Daarnaast kunnen we twee trends constateren. De rol van een winkelgebied verandert onder druk van de markt en veranderende consumentenbehoeften. Het traditionele dagje winkelen maakt plaats voor een gebied waar men winkelt, elkaar ontmoet en soms zelfs recreëert. Van *place-to-buy* naar *place-to-be*. Verder zien we dat de vergrijzing onder winkeliers toeneemt en de volgende generatie niet altijd klaarstaat om het stokje over te nemen. Dat kan op termijn schadelijk zijn voor de detailhandel in Westland.



Acties uit de Detailhandelsvisie: Gouden Driehoek en subsidieregeling Transformatiefonds

Voor de acties uit de Detailhandelsvisie geldt dat we op een aantal vlakken voortgang boeken. Het overleg van de Gouden Driehoek¹ organiseerden we ook afgelopen jaar voor de kernen Naaldwijk, 's-Gravenzande en Monster. Voor 's-Gravenzande organiseerden we een specifiek bijeenkomst over de Langestraat, waar in 2025 werkzaamheden plaatsvinden om de uitstraling van de winkelstraat te verbeteren.

Sinds mei 2022 is de subsidieregeling Transformatiefonds Westland actief. De subsidieregeling is sinds de vaststelling actief gepromoot in samenwerking met MKB Westland, de BIZ'en en via de eerdergenoemde Gouden Driehoek-overleggen. Ondanks de inspanningen zijn er tot nu toe twee aanvragen gehonoreerd. We blijven ons inspannen om de regeling onder de aandacht te brengen bij vastgoedeigenaren en ondernemers in samenwerking met relevante partners.

Verder is het afgelopen jaar ook meer ingezet op accountmanagement vanuit de gemeente. Dit droeg onder meer bij aan het vergroten van draagvlak voor beleid, en het verzamelen van input voor beleid bij individuele ondernemers. Op die manier ontwikkelt het college beleid dat aansluit bij wat er speelt in de samenleving.

Groen in de kernen en parkeerroutering

Het afgelopen jaar is voor alle winkelgebieden mobiel groen voorzien met plantenbakken en hangende baskets. Deze maatregel vergroot de aantrekkelijkheid van de kernen. Verder was in Monster de 'Shop & Go' parkeerpilot actief. Voor 's-Gravenzande wordt binnenkort een nieuwe parkeerroutering ontwikkeld.

Verder gaven een aantal BIZ'en aan behoefte te hebben aan één of meerdere waterpunten in het winkelgebied. We laten de komende tijd onderzoeken hoe aan deze wens gehoor kunnen geven. Verder wordt de Langestraat in 's-Gravenzande in 2025 gerenoveerd. De BIZ 's-Gravenzande is vooruitlopend hierop bezig met een traject om alle wensen en behoefte ten aanzien van deze renovatie te inventariseren.

Relevante beleidsontwikkelingen: digitalisering, marktverordening en standplaatsenbeleid

De digitale ontwikkelingen gaan snel en voor de retail kan dit verschillende kansen bieden. Bijvoorbeeld het vergroten van digitale (basis)vaardigheden van mkb-ondernemers, het stimuleren van digitale innovatie onder mkb-ondernemers, met digitale veiligheid als absolute randvoorwaarde, om zo de concurrentiepositie van ondernemers te vergroten. De Denktank Digitalisering van MKB Westland en de gemeente hebben samen aandacht voor dit onderwerp.

Daarnaast zijn in de afgelopen maanden de Marktverordening en het Standplaatsenbeleid geactualiseerd. Dankzij het nieuwe beleid kunnen de vier warenmarkten en de standplaatshouders in de kernen ook de komende jaren blijven bijdragen aan levendige winkelgebieden. Ook de acties uit de Uitvoeringsagenda Horecavisie en het nog te ontwikkelen Evenementenbeleid zullen hieraan bijdragen.

¹ een structureel overleg tussen vastgoedpartijen, de gemeente en ondernemers dat is opgetuigd om de ambities uit de visie te bereiken.

Uitvoeringsagenda Detailhandelsvisie

Zoals de Horecavisie Westland inmiddels een uitvoeringsagenda kent, is de bedoeling om op termijn ook voor de Detailhandelsvisie een uitvoeringsagenda te schrijven. Naast het realiseren van de transformatieambities wordt in zo'n agenda duidelijk hoe we de Detailhandelsvisie handen en voeten geven. Denk bijvoorbeeld aan het faciliteren van pop-up stores, een duurzame (en klimaatbestendige) winkelstraat en het stimuleren van een nette uitstraling van leegstaande panden.

Zoals afgesproken informeren wij u jaarlijks over de uitvoering van de Detailhandelsvisie Westland 2021-2026. De focus voor het komende jaar ligt op de verdere uitvoering van de transformatieopgave en om zo verder te bouwen aan aantrekkelijke winkelgebieden in Westland.

Wij vertrouwen erop u door middel van deze brief voldoende te hebben geïnformeerd.

Hoogachtend,

burgemeester en wethouders van Westland,

de secretaris,

de burgemeester,



M.L.M. Weerts



B.R. Arends

