



RAADSVOORSTEL

ONDERWERP

Marktverordening gemeente Westland

AANLEIDING

De Marktverordening Westland, die de regels, rechten en bevoegdheden van de markten beschrijft, dateert van 2005. De afgelopen jaren hebben bepaalde artikelen uit de verordening tot onduidelijkheid geleid. Bepaalde artikelen zijn multi-interpretabel met als gevolg dat het toepassen en handhaven van de regels voor onduidelijkheid zorgt. Denk hierbij aan de regels rondom de op- en afbouw tijden, de fysieke locatie van de standplaats, het stallen van verkoopwaar. Daarnaast zijn er sinds 2019 nieuwe Europese richtlijnen rondom schaarse vergunningen waaraan voldaan moet worden. Dit alles is voor de gemeente reden om de Marktverordening te actualiseren.

DOELSTELLING

Het reguleren van de warenmarkten in de gemeente Westland, die bijdragen aan toekomstbestendige en levendige dorpskernen.

ARGUMENTATIE

1.1 De nieuwe marktverordening sluit beter aan bij de huidige (juridische) praktijk.

Op basis van de oude Marktverordening werden vergunningen voor een standplaats op een weekmarkt voor onbepaalde tijd afgegeven. De Europese Dienstenrichtlijn bepaalt dat schaarse vergunningen voor een bepaalde tijd moeten worden afgegeven. De nieuwe Marktverordening geeft vergunningen af voor een periode van 10 jaar. Daarnaast sloten bepaalde artikelen uit de verordening (en het instellingsbesluit) niet meer aan bij de realiteit, en zijn deze geactualiseerd. Dat geldt bijvoorbeeld voor de markt tijden en op- en afbouw tijden.

1.2 De nieuwe marktverordening stuurt op kwalitatief hoogwaardige weekmarkten.

Om met de nieuwe Marktverordening te sturen op kwalitatief hoogwaardige weekmarkten, wordt een selectiecommissie aangewezen. Deze commissie bestaat uit een lid van marktadviescommissie van de gemeente Westland, een beleidsmedewerker Economie van de gemeente Westland, een beleidsmedewerker Veiligheid, een jurist van de gemeente Westland en de marktmeester van de gemeente Westland. De commissie toetst een nieuwe aanvragen voor de markt en bepalen aan de hand van de opgestelde selectiecriteria (onder meer assortiment, kwaliteit van de uitstraling, kennis en ervaring aanvrager, maatschappelijk verantwoord ondernemen) of een vergunning wordt toegekend.

RISICO'S EN KANTTEKENINGEN

Risico's

Niet van toepassing.

Kanttekeningen

1.1 De vergunningsduur kan wellicht tot onvrede leiden bij de huidige vergunningshouders.

Een langere vergunningsduur biedt meer zekerheid voor een vergunningshouder. De marktcommissie heeft gepleit voor een duur van 15 jaar. De kans bestaat dat marktkoopliden in bezwaar zullen gaan tegen de nieuwe termijn, al is de kans dat dit bezwaar gegrond wordt verklaard zeer klein, omdat wij ons bij het bepalen van de termijn hebben gebaseerd op jurisprudentie.

1.2 De positie van de marktmeester is kwetsbaar, omdat er bij ziekte of uitval geen directe vervanger is.

Omdat de functie van marktmeester specifieke taken heeft, kan diegene bijvoorbeeld niet één-op-één worden vervangen door een boa. In het verleden is een plaatsvervangend marktmeester aangewezen. Binnen Team OOV wordt momenteel nagedacht over een andere invulling om deze kwetsbaarheid op te vangen. In algemene zin is de positie van de marktmeester kwetsbaar doordat hij solitair opereert, waardoor er een verhoogd risico ontstaat op het bevoordelen van bepaalde marktkoopliden en de integriteit van zijn handelen in het geding kan komen. Om deze redenen is het raadzaam de taken van de marktmeester anders te borgen in de organisatie.

1.3 In Naaldwijk en 's-Gravenzande is er enige spanning tussen de markt en de horeca.

Omdat de horeca en de markt in Naaldwijk en 's-Gravenzande hun pleinen met elkaar delen, zijn er vaak onderlinge spanningen. Met name rondom de afbouw, waarbij de markten om 18:00 uur afgebroken en opgeruimd moeten zijn, maar in de praktijk dit langer duurt. De marktmeester moet hier volgens de verordening op toezien.

FINANCIËN

Voor de implementatie van de Marktverordening is een tijdelijke vergunningverlener nodig. Om dat te realiseren is omzetting van budget noodzakelijk. Dit zal worden opgelost binnen de bestaande begrotingen van programma 4 en 6.

EXTERN OVERLEG

Voor de ontwikkeling van de nieuwe marktverordening heeft een participatietraject plaatsgevonden waarin meerdere interne en externe stakeholders zijn betrokken. Het traject is begeleid door adviesbureau BRO, die tevens penvoerder zijn geweest van de verordening. De externe stakeholders waren de marktcommissie (met vertegenwoordigers van de weekmarkten), de BIZ'en van de vier kernen waar een weekmarkt is, en MKB Westland. Vanuit de interne organisatie is team OOV (waaronder de marktmeester en plaatsvervangend marktmeester, beleidsmedewerkers, vergunningsverleners en juridisch adviseur) betrokken, evenals team Juridische Zaken en afdeling Communicatie.

VERVOLGTRAJECT

Wanneer het voorstel wordt aangenomen, zal in afstemming met Team Communicatie een communicatiestrategie worden ontwikkeld en uitgevoerd om de marktkoopliden te informeren over de (belangrijkste) wijzigingen. Voor de implementatie van de Marktverordening zullen alle vergunningen voor onbepaalde tijd moeten worden omgezet naar vergunningen voor bepaalde tijd. Hierdoor zullen de werkzaamheden binnen Team OOV tijdelijk flink toenemen.



Burgemeester en wethouders van Westland,
de secretaris,

de burgemeester,

M.L.M. Weerts

B.R. Arends