WESTLANDVERSTANDIG
Altijd dichtbij & daadkrachtig

Het College van Burgemeester en Wethouders
van de Gemeente Westland
Postbus 150
2670 AD NAALDWIJK

20 juli 2026

Betreft: schriftelijke vragen aan het College van Burgemeester en Wethouders in het kader van artikel 42 van het Reglement voor de vergaderingen en andere werkzaamheden van de Raad inzake mogelijke komst van The Passion naar Westland

Vraag 069 2026-2030

Edelachtbaar College,

Westland Verstandig heeft met verbazing kennisgenomen van het voornemen van het College om tijd en ambtelijke capaciteit te besteden aan onderzoek naar de mogelijke komst van The Passion naar Westland in 2027. Hoewel een dergelijk evenement gedurende één avond veel landelijke aandacht kan opleveren, is het zeer de vraag of deze kortstondige publiciteit opweegt tegen de vermoedelijk hoge kosten, de inzet van schaarse ambtelijke capaciteit en de belasting van politie, handhaving en andere gemeentelijke diensten.

Westland heeft in het verleden vaker veel geld en energie gestoken in eenmalige promotionele projecten en evenementen. Genoemd kunnen worden het kostbare kasje op het Wilhelminaplein, de aanschaf en bouw van een kasje bij het WK hockey in Den Haag, de uiteindelijk mislukte plaatsing van een kasje bij de wereldtentoonstelling in Milaan en verschillende edities van het Westland Event. Het is onduidelijk welke blijvende resultaten deze initiatieven hebben opgeleverd voor de naamsbekendheid, economie en inwoners van Westland.

Westland Verstandig vindt dat publiek geld en ambtelijke inzet vooral moeten worden besteed aan activiteiten die aantoonbaar en langdurig rendement opleveren. Jaarlijks terugkerende evenementen zoals het Varend Corso en Kom in de Kas zetten Westland structureel op de kaart, versterken de glastuinbouw en

trekken ieder jaar opnieuw bezoekers. Investeren in dergelijke evenementen lijkt aanzienlijk doelmatiger dan opnieuw veel tijd en geld te besteden aan een eenmalige productie die mogelijk vooral een aantrekkelijk podium vormt voor bestuurders.

Dit leidt tot de volgende vragen:

1. Hoeveel geld, ambtelijke uren en externe advieskosten verwacht het College te besteden aan het haalbaarheidsonderzoek en, bij doorgang, aan de organisatie, beveiliging, infrastructuur en overige gemeentelijke bijdragen voor The Passion?
2. Welke concrete, meetbare en blijvende resultaten verwacht het College van The Passion voor de naamsbekendheid, economie, glastuinbouwsector en inwoners van Westland, en op welke onderzoeken of ervaringen van andere gemeenten zijn deze verwachtingen gebaseerd?
3. Heeft het College de kosten en resultaten van eerdere eenmalige promotieprojecten, waaronder de verschillende kasprojecten, het initiatief rond de wereldtentoonstelling in Milaan en het Westland Event, geëvalueerd? Zo ja, kan het deze evaluaties en de aantoonbare opbrengsten aan de Raad verstrekken?
4. Waarom geeft het College prioriteit aan onderzoek naar een kostbare eenmalige publiekstrekker, terwijl jaarlijks terugkerende evenementen zoals het Varend Corso en Kom in de Kas, Westland structureel en herkenbaar op de kaart zetten? Is het College bereid de beschikbare middelen en ambtelijke capaciteit juist op dergelijke terugkerende evenementen te richten?
5. Is het College bereid geen verdere kosten te maken en geen omvangrijke ambtelijke capaciteit in te zetten voordat de Raad inzicht heeft gekregen in de volledige kosten, risico's, personele gevolgen, verwachte opbrengsten en alternatieve bestedingsmogelijkheden, en hierover uitdrukkelijk een besluit heeft kunnen nemen?

Wij verzoeken uw College deze vragen schriftelijk te beantwoorden binnen de daarvoor gestelde termijn.

Hoogachtend,

Namens de fractie Westland Verstandig,
Leo Boekestijn en Renate van der Giessen