



Aan de raad van de gemeente Westland

Postadres:
Postbus 150
2670 AD Naaldwijk
Bezoekadres:
Laan van de Glazen Stad 1
2672 TA Naaldwijk
T 14 0174
E info@gemeentewestland.nl
I www.gemeentewestland.nl

UW BRIEF	UW KENMERK	ZAAK-/PROJECTNR.	DOCUMENTNR.	BIJLAGE(N)
			26-0081896	0
CONTACTPERSOON		AFDELING	TELEFOONNUMMER	DATUM VERZONDEN
A. Bol		Organisatie	06 34 31 15 63	
ONDERWERP				
Afdoening motie Sterk merk				11 JUNI 2026

Geachte raad,

Op 9 november 2022 nam uw raad de motie 'Westland, een sterk merk' aan. In de motie noemt u een verscheidenheid aan troeven waarmee Westland zich onderscheidt van andere gemeenten. U geeft aan dat aan bezoekers, inwoners en bedrijven Westland duidelijker gemaakt zou moeten worden waarom Westland zo'n aantrekkelijke gemeente is. U vraagt het college om een beweging op gang te brengen en samen met andere initiatieven en partners een grootscheepse campagne op te starten die tot doel heeft om Westland als 'sterk merk' te promoten.

Er zijn in de afgelopen jaren stappen gezet om de 'kracht van Westland' beter voor het voetlicht te brengen. Dit door focus op het bijzondere van de Westlandse glastuinbouw, door de positionering van Flora Campus Westland, door het verhaal van Westland internationaal uit te dragen en door deelname aan evenementen met een (inter)nationale uitstraling als de Tour de France femmes en Den Haag Marathon.

Er wordt nu verder gewerkt aan een positioneringsstrategie die tot doel heeft Westland regionaal, nationaal en internationaal nog beter op de kaart te zetten als aantrekkelijke en innovatieve regio.

De kracht van Westland is haar kennis en kunde in de glastuinbouw. Wereldwijd is 80% van de kassen, techniek en teelt afkomstig van Westlandse ondernemers. Westland levert kennis, techniek en voedsel aan honderden miljoenen mensen. Toch leidt onbekendheid met de sector nog steeds tot misverstanden over arbeidsmigratie, energie, en bestrijdingsmiddelengebruik.

In de positioneringsstrategie worden de sterke punten van Westland belicht en bijzondere karakteristieken als de glastuinbouw en Flora Campus Westland verder uitgelicht. Dit draagt bij aan het aantrekken van talent, het stimuleren van economische groei en het vergroten van onze kansen op externe financiering voor programma's en voorzieningen.

Hierin werken wij samen met andere initiatieven en stakeholders die zich richten op innovatie, economische groei, glastuinbouw en Flora Campus Westland.

Het college beschouwt de motie 'Westland, een sterk merk' hiermee als afgedaan.

Hoogachtend,

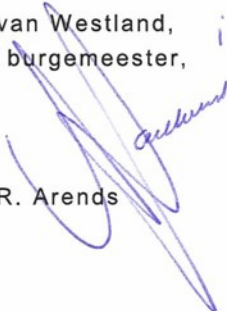
burgemeester en wethouders van Westland,

de secretaris

de burgemeester, i.o.



M.L.M. Weerts



B.R. Arends